

## 9-дәріс: Кітап индустриясындағы маркетингтік стратегиялар

Кітап индустриясындағы маркетинг басылымның сәттілігі шешуші рөл атқарады. Тиімді сату стратегиялары оқырмандардың назарын аударуға, сатылымды арттыруға және авторлар мен олардың шығармаларына тұрақты қызығушылық тудыруға көмектеседі. Бұл дәрісте біз кітаптарды сатудың дәстүрлі және заманауи әдістерін, әлеуметтік медианың осы саладағы маркетингке әсерін қарастырамыз және табысты маркетингтік науқандарды талдаймыз.

### I. Кітаптарды насихаттау: дәстүрлі және заманауи әдістер

#### 1. Дәстүрлі сату әдістері

- Жарнамалық кампаниялар: кітаптарды жарнамалау үшін баспа құралдарын, теледидар мен радионы пайдалану. Табысты жарнамалық науқандардың мысалдары.

- Кітап жәрмеңкелері мен көрмелері: Франкфурт кітап жәрмеңкесі немесе Лондон кітап жәрмеңкесі сияқты іс-шараларға қатысу баспагерлерге өз жаңалықтарын ұсынуға және кітап сатушылармен және оқырмандармен байланыс орнатуға мүмкіндік береді.

- Авторлық іс-шаралар: авторлар мен аудитория арасында жеке байланыс орнату үшін кітаптарға, дәрістерге және оқырмандармен кездесулерге қол қоюды ұйымдастыру.

#### 2. Заманауи сату әдістері

- Мазмұнды маркетинг: кітап тақырыбына қатысты мақалалар, блогтар және подкасттар құру. Бұл мақсатты аудиторияны тартуға қалай көмектеседі.

- Жарнамалық акциялар мен жеңілдіктер: кітаптың көрінуін жақсарту үшін Amazon сияқты платформадағы акцияларды пайдалану. Мысалы, кітаптың электронды нұсқасы үшін тегін күндер.

- Кросс-промоциялар: бір-бірінің кітаптарын насихаттау үшін авторлар мен баспагерлер арасындағы ынтымақтастық, бұл аудиторияны кеңейтуге мүмкіндік береді.

### II. Әлеуметтік медианың кітаптарды насихаттауға әсері

#### 1. Әлеуметтік медиа маркетинг құралы ретінде

- Facebook, Instagram, Twitter және TikTok жарнамалық платформалары оқырмандармен байланыс орнатудың негізгі арналары ретінде. Әр түрлі мазмұн форматтары (бейнелер, жазбалар, әңгімелер).

- Қауымдастық құру: әлеуметтік желілердегі топтар мен қауымдастықтар оқырмандардың адалдығы мен белсенді қатысуын қалыптастыруға қалай көмектеседі. Табысты кітап клубтарының мысалдары.

#### 2. Әсер етушілер және BookTubers

- Блоггерлер мен влоггерлердің әсері: танымал сыншылар мен блоггерлер кітаптың көрінуін қалай арттыра алады. YouTube және Instagram арқылы танымал болған авторлардың мысалдары.

- Пікірлер мен пікірталастар: оң пікірлер оқырманның таңдауына қалай әсер етеді және кітапқа деген қызығушылықты арттырады.

#### 3. Оқырмандармен өзара әрекеттесу

- Кері байланыс және келісім: авторлар мен баспагерлер әлеуметтік медианы оқырмандармен байланысу, сауалнамалар жүргізу және кері байланыс алу үшін қалай пайдалана алады.

- Науқандарды бастау: хэштегтер мен челленджерді пайдалану кітаптың айналасында қызығушылық толқынын қалай тудыруы мүмкін (мысалы, Bookstagram).

### III. Кітап нарығындағы табысты маркетингтік жағдайларды талдау

1. Табысты сату жағдайлары
  - Әлеуметтік медиа арқылы бестселлерге айналған кітаптар: жарнамалау үшін әртүрлі арналарды пайдаланған "Кішкентай ханзада" немесе "Харри Поттер" сияқты мысалдар.
  - Сәтті жарнамалық науқандар: назар аудару үшін әртүрлі арналарды пайдаланған "айдаһар татуировкасы бар Қыз" сияқты кітаптарға арналған науқандарды талдау.
2. Кросс-промо және ынтымақтастық
  - Сәтті кросс-промоциялардың мысалдары: авторлар мен баспагерлер арасындағы ынтымақтастық жаңа шығармаларды насихаттауға және жаңа аудитория құруға қалай көмектеседі.
  - Басқа медиамен кросс-жарнамалар: кітаптарды бейімдеу немесе теледидарға бейімделу әдеби дереккөздерге деген қызығушылықты қалай арттыра алады.
3. Деректер мен көрсеткіштерді талдау
  - Аналитиканы қолдану: сату және оқырмандармен өзара әрекеттесу деректері маркетингтік стратегияларды оңтайландыруға қалай көмектесе алады.
  - Тестілеу және эксперименттер: А/В сынақтары мен эксперименттерін қалай жүргізу маркетингтік стратегияларда не жақсы жұмыс істейтінін түсінуге мүмкіндік береді.

#### Қорытынды

Кітап индустриясындағы маркетингтік стратегиялар шығармашылық пен қазіргі тенденцияларды түсінуді талап етеді. Дәстүрлі және заманауи жарнамалық әдістерді қолдана отырып, Баспагерлер мен авторлар оқырмандармен тиімді қарым-қатынас жасай алады және өз шығармаларына тұрақты қызығушылық тудырады. Кітап нарығындағы жетістік кітаптың сапасына ғана емес, оның қалай ұсынылатынына және ілгерілеуіне де байланысты.

#### Талқылауға арналған сұрақтар

1. Қазіргі әлемде кітаптарды ілгерілету үшін қандай маркетингтік стратегияларды тиімді деп санайсыз?
2. Әлеуметтік медиа сіздің кітап таңдауыңызда қандай рөл атқарады?
3. Бірегей маркетингтік стратегиялардың арқасында танымал болған кітаптардың мысалдарын келтіре аласыз ба?
4. Алдағы 5-10 жылда кітап маркетингі қалай өзгереді деп ойлайсыз?
5. Оқырмандардың пікірлері мен кітап таңдауына шолулар қандай әсер етеді?

#### Әдебиет:

1. Тлеубердиев С. Б. (2017). Қазақстанның кітап нарығы: проблемалары мен даму перспективалары. Алматы: Қазақ университеті. ISBN: 978-601-04-1671-4
2. Әбдіразақов М. Ж. (2019). Кітап мәдениеті және білім беру жүйесі: мәселелері мен шешімдері. Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ. ISBN: 978-601-7748-14-9
3. Кенжебаев А. С. (2020). Қазақстандағы кітап баспасы: тарихы мен қазіргі жағдайы. Алматы: Тараз. ISBN: 978-601-04-1456-7
4. Рыжков, Д. В. (2020). Цифровизация книжного рынка: новые вызовы и возможности. Москва: Издательство МГУ. ISBN: 978-5-211-06721-1
5. Зайцева, Т. В. (2016). Издательский бизнес: теория и практика. Москва: Издательство Юрайт. ISBN: 978-5-9916-1397-6
6. Малинина, Т. И. (2019). Современные тенденции на книжном рынке. Вестник Российской Академии наук, 89(3), 245-250.

DOI: 10.7868/S0044134319030085

**Интернет-ресурстар (3-5 кем емес)**

1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>
2. MOOC/видеодәрістер және т.б.

**Қосымша (Интернетте қол жетімді):**

1. Lupton, E. (2014). "Design Is Storytelling". Кітапқа сілтеме
2. Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). "Reading Images: The Grammar of Visual Design". Кітапқа сілтеме
3. Wong, W. (1993). "Principles of Two-Dimensional Design". Кітапқа сілтеме
4. Heller, S., & Feldman, J. (2008). "Design School: A Practical Guide to a Career in Graphic Design". Кітапқа сілтеме
5. Dijkstra, M. (2019). "Cover Design: A Guide to Understanding the Art of Book Cover Design". Кітапқа сілтеме